

利用促進実施状況表(令和5年度)

項目	日付	内容	詳細
利用者サービス	4/1～	新江の島水族館の状況周知	利用者の8割以上が新江の島水族館の利用者であることから、同館の営業状況について随時掲示を行っている。(GW期間の営業時間の案内等)
その他	4/1～	新型コロナウイルス感染拡大防止対策の継続	消毒作業の実施、換気扇のフル稼働、案内時に密接を避けるなど、感染防止対策を徹底した。
利用者サービス	5/1～	新江ノ島水族館の状況周知	利用者の8割以上が新江の島水族館の利用者であることから、同館の営業状況について随時掲示を行っている。(GW期間の営業時間の案内等)
その他	5/4, 5	事業課社員の現場応援	GW期間中の現場業務の多忙が予想される2日間において、事業課社員2名による現場応援を実施し、利用者様へのスムーズな誘導等に努めた。
広報	6/1～	新江ノ島水族館「海の紫陽花」ポスター掲示	新江ノ島水族館のイベント「海の紫陽花」のポスターを掲示し、地域活性を図った。
利用者サービス	6/2～	QRコード決済の利用開始	決済方法の1つとしてQRコード決済の利用が可能となり、多くの利用者様(約15件程/1日)にご利用いただき、利用者サービス向上に寄与した。
広報	7/1～	新江ノ島水族館の状況周知	新江ノ島水族館の各情報「CHILL AQUARIUM」、「ゆかた水族館」等のポスター掲示をすることにより、駐車場利用者へ館内イベントの周知を行った。
その他	8/14	空気環境測定の実施	地下駐車場利用者の不安点である排気ガス等による健康被害の懸念を払しょくするため空気環境を測定した。結果は場内に張り出し、安心してご利用いただけるよう努めている。
その他	8/26	利用者アンケートの実施	利用者を対象に詳細アンケートを実施した。利用者のニーズ等を把握し、今後の利用促進・サービス向上につなげたい。
広報	①7/14～ ②7/1～ 9/3	①新江ノ島水族館の状況周知 ②江の島マイアミビーチショーの状況周知	①新江ノ島水族館イベント「THE UNIVERSE」のポスター掲示による情報発信を行った。 ②2023江の島マイアミビーチショーのポスター掲示により各種ビーチイベントの情報発信を行った。
広報	9/15～	藤沢市、観光協会、江ノ電、江ノ島水族館による共同イベントの開催情報の告知	藤沢市、藤沢市観光協会、江ノ電、新江ノ島水族館による共同イベント「7つの島のエノシマセブン」のポスター掲示等によって開催情報の告知を行っている。
広報	10/18～	湘南海岸公園まつりのポスター掲示	「湘南海岸公園まつり」に係るポスターやパンフレットを掲示し、鶴沼地区の地域活性等を図った。
広報	11/20～	新江ノ島水族館「Jewerium」のポスター掲示	新江ノ島水族館のイベント「Jewerium」のパンフレット、ポスター掲示をし、地域活性を図った。
その他	11/5	藤沢市津波対策訓練への参加	藤沢市が開催した「令和5年度津波対策訓練」に現場業務員が参加をし、地震発生に伴う津波への対応等の再確認をした。
広報	12/26～	「新春七福神めぐり」のポスター掲示	藤沢市観光センター主催の「藤沢・江の島歴史散策 新春七福神めぐり」のポスターを掲示し、地域活性を図った。
広報	12/26～	「湘南藤沢市民マラソン」のポスター掲示	「第14回湘南藤沢市民マラソン2024」のポスターを掲示し地域活性を図るとともに、交通規制等の注意喚起も併せて行った。
利用者サービス	1/1	営業時間延長	初詣や初日の出に訪れる利用者のため、営業時間の延長を行い、利用者サービスに努めた。
その他	1/24	消防訓練、津波避難訓練、AED講習、誘導研修の実施	新江ノ島水族館休業に合わせた当駐車場の休業期間中に、藤沢市消防局に依頼して、大規模な消防訓練等を全業務員に実施した。有事の際の迅速な消火活動や利用者様への適確な誘導対応等の実務及び知識を深めた。
その他	1/22～26	場内の掃除、メンテナンス等	①業者発注による場内除塵作業を実施した。 ②車路や車室等の洗浄、また、雨水樹に溜まった砂等の清掃除去など、休業期間中にしかできない場内全体の清掃メンテナンス作業を5日間実施した。
その他	1/28	マラソン時の臨時通路解放	第14回湘南藤沢マラソン開催時間に臨時通路として開放に協力し、混乱回避、地域との連携を図った。
広報	2/1～	「湘南江の島春祭り」のポスター掲示	湘南江の島春祭り実行委員会主催の「第41回湘南江の島春祭り」のポスターを掲示し、地域活性を図った。また、地下駐車場業務員1名が当春祭りイベントの1つ「江の島武者行列」に参加した。
広報	2/1～	「エノシマトレジャー」のポスター掲示	藤沢市、藤沢市観光協会主催の「エノシマトレジャー」のポスターを掲示し、地域活性を図った。
広報	3/1～	「"えのすい"のあかちゃん展」のポスター掲示	新江ノ島水族館イベント「BABY! BABY! BABY! "えのすい"のあかちゃん展」のポスター掲示による情報発信及び地域活性を図った。